

CONTEXTE

Aujourd'hui, pour optimiser la vente d'un produit ou d'un service, l'entreprise se doit de mettre en place à travers une communication numérique globale une stratégie commerciale pertinente tout en maîtrisant l'image qu'elle renvoie. Combiner ces 3 axes de compétences vous permettrons de dynamiser votre entreprise pour trouver de nouveaux clients.

Opter pour la Triade Des Compétences, c'est mettre en œuvre une dynamique de succès alliant ces trois facteurs clés essentiels pour la réussite de votre entreprise : le Commercial, la Communication et les Contenus.

OBJECTIFS

La Triade Des Compétences vous offre la solution pour vous permettre de vendre un produit ou un service à un public ciblé avec un message pertinent en investissant dans des moyens de communication rentables.

Une formation complète qui allie trois axes incontournables pour le développement de votre entreprise :

1) VENDRE

Construire votre podium de réussite et fixer un projet de développement commercial.

2) COMMUNIQUER

Savoir s'entourer et développer une communication numérique globale.

3) REDIGER

Apprendre à adapter ses écrits de communication de manière à les rendre percutants et efficaces.

PROGRAMME

MODULE N° 1 – Orienter votre développement vers des marchés porteurs.

- Définir, confirmer, valider votre offre de produits ou de services.
- Mettre en place une synergie marketing pour mieux répondre aux besoins des clients.
- Définir le positionnement de votre entreprise et la segmentation de votre future clientèle en fonction de vos produits ou services.
- Formuler votre offre sur le marché en répondant et/ou en anticipant les besoins.
- Elaborer une stratégie commerciale en fonction des attentes et des besoins de votre clientèle.
- Identifier ses critères de performance pour gagner en crédibilité auprès des clients.
- Comprendre les apports des nouvelles technologies pour rendre lisible votre offre.
- Apprendre à construire votre plan marketing et vos actions de communication.

MODULE N°2 – Renforcer votre image pour atteindre vos objectifs.

- Connaître les acteurs de la communication.
- Comprendre la communication de l'entreprise pour inscrire son image de marque.
- Apprendre à diversifier les supports de communication.
- Découvrir l'univers du Web : site et réseaux sociaux.
- Savoir informer le public de la vie de votre entreprise.
- Utiliser l'évènementiel pour s'imposer sur le marché.

MODULE N°3 – Communiquer l'essentiel pour un impact réel.

- Connaître les différents supports de communication, leurs différences et leurs effets.
- Choisir le support de communication au regard de ses objectifs.
- Bien se préparer pour véhiculer le bon message.
- Savoir adapter ses contenus au type de support.
- Se démarquer et convaincre à travers son écrit.
- Acquérir de l'aisance et des réflexes rédactionnels. Bas du formulaire

METHODES ET OUTILS PEDAGOGIQUES

La pédagogie de cette formation pragmatique repose essentiellement sur une évolution souple tenant compte des acquis, de l'expérience et de la motivation des bénéficiaires.

La Triade Des Compétences c'est :

- Une méthode magistrale et active.
- Une alternance de formation collective et individuelle.
- Des apports théoriques et une mise en situation réelle.
- Le renforcement de la performance.
- Des outils variés.

CALENDRIER DES SESSIONS 2012

30 & 31 janvier – SELESTAT
20 & 21 février – MOLSHEIM
16 & 17 mars - ILLKIRCH
02 & 03 avril - HAGUENAU
10 & 11 mai - SAVERNE
22 & 23 juin - COLMAR
02 & 03 juillet - MULHOUSE
10 & 11 août – SARRE-UNION
20 & 21 septembre - WISSEMBOURG
08 & 09 octobre - STRASBOURG
16 & 17 novembre - COLMAR
10 & 11 décembre - OBERNAI

DUREE

Cette formation intensive se déroule sur deux journées consécutives.

TARIF

Le coût pédagogique de cette formation est de 1790 € HT pour les deux jours.
Les frais administratifs sont inclus.

Pour la prise en charge de votre OPCA, un programme complet, une convention de formation professionnelle continue ainsi qu'un devis seront établis.

SPECIFICITE

La Triade Des Compétences, une équipe de professionnelles dynamiques possédant chacune une expérience avérée de 10 années de terrain et des compétences distinctes complémentaires.

FORMATRICES

Stéphanie BRUDER, dirigeante de l'organisme [ABC FORMATION ALSACE](#).

Consultante et formatrice en commerce, marketing et management, elle anime depuis une dizaine d'années des stages de formation collectifs et individuels performants pour optimiser les démarches commerciales par de meilleurs résultats humains et économiques.

Anna REDA, dirigeante de [L'AGENCE ANNA REDA](#).

Professionnelle avérée, depuis dix ans, dans toutes les techniques actuelles de communication numérique globale et de marketing. Le savoir-faire et la qualité des réalisations de son équipe sont reconnus particulièrement en matière d'audit, de conseil et de formation en entreprise.

Angélique GALLAND, dirigeante de la société ANGÉLIQUEMENT VÔTRE.

Experte dans le rédactionnel et formatrice dans les domaines de l'insertion et l'enseignement du Français Langue Étrangère en France puis à l'étranger depuis plus de dix ans. Elle contribue à l'expertise spécialisée de votre communication écrite d'entreprise.

Nous restons à votre disposition et vous invitons à nous contacter pour de plus amples renseignements.

MODALITES

Inscription et programme complet sur :

info@triade-formations.fr - Mobile : 06 04 59 58 35